



Étude de cas
CHANEL

“

Le choix de la solution MyTower TMS Achat Finance & RSE s'est fait suivant deux arguments forts : facilité de déploiement et ROI immédiatement mesurable. Un atout pour justifier de nos dépenses au sein du Comex.

”

Purchasing & Supply Chain Director

Chanel diminue ses erreurs de facturation transport jusqu'à 7 %

SOLUTIONS MYTOWER :

- *InvoiceTower (TMS contrôle facturation)*
- *CarbonTower (TMS mesure de l'empreinte carbone)*

OPÉRATIONS

Chanel est une entreprise française productrice de haute couture, prêt-à-porter, horlogerie, joaillerie, parfums et autres produits divers de luxe. Elle emploie près de 30 000 personnes à travers le monde et est majoritairement présente en Europe, en Asie et en Amérique du Nord.

ENJEUX

Ce client aux forts enjeux à l'international avait besoin de mieux contrôler ses facturations de transport, lesquelles s'appuyaient sur un nombre considérable de paramètres. En parallèle, il s'agissait de pouvoir mesurer l'impact CO2 dans un domaine très émetteur et pour lequel le groupe cherchait des solutions.

SOLUTIONS

MyTower a déployé dans ce grand groupe de luxe français ses solutions InvoiceTower (TMS contrôle facturation) et CarbonTower (TMS pour mesurer l'empreinte carbone à partir du calcul des coûts de transports).

RÉSULTATS

Grâce à ces solutions TMS de MyTower, le groupe est parvenu à diminuer fortement les erreurs et les coûts associés, et ce jusqu'à 7%. Aujourd'hui, cette solution est le premier projet IT à avoir été déployé dans toutes ses divisions et régions. Une belle réussite commune à Chanel et à MyTower.

CHANEL

 **MyTower**
Beyond Borders



Premier projet IT du groupe déployé au niveau mondial

Les besoins du client : BU Contrôle Facturation

L'enjeu primaire de Chanel était de pouvoir mieux contrôler sa facturation transport. S'agissant de l'enjeu de départ, le groupe devait en permanence :

- Vérifier que les tarifs soient bien appliqués par les transporteurs en fonction des tarifs négociés
- Bénéficier d'une visibilité sur l'ensemble du transport du groupe
- Sélectionner des transporteurs sur des critères affinés.

En parallèle, il souhait pouvoir mesurer l'impact CO2 de ses transports dans un domaine très émetteur et pour lequel il cherchait des solutions. Mais, pour cela, il avait d'abord besoin de quantifier ses émissions de carbone.

Les solutions MyTower utilisées par le client

Le processus de contrôle de facturation commence par la configuration et l'intégration de toutes les grilles tarifaires.

Ensuite, les transporteurs envoient leurs factures qui sont analysées par le logiciel MyTower. Les données logistiques sont ainsi comparées aux montants facturés, et si l'écart est trop important, la facture est considérée comme non valable.

Dans un second temps, cette connaissance précise

de la facturation lui donne la possibilité de mesurer l'impact CO2.

Les critères différenciants qui ont fait choisir MyTower

Plusieurs éléments ont fait pencher la balance :

- L'intégration des grilles tarifaires quel que soit leur format, et cela, sans développement, avec un simple paramétrage
- Un moteur de calcul très puissant
- L'impact CO2 précis du transport, directement à partir de la facturation
- La présence d'un workflow de validation de factures.

Les résultats : comment notre solution a-t-elle aidé le client depuis sa mise en œuvre ?

La solution a permis au client de réduire les erreurs de facturation de 2 à 7 % sur 100 M€ annuels de budget transport.

Un montant considérable qui justifie la mise en place du projet IT dans l'ensemble de ses divisions mondiales, ce qui est une première.

Chanel a également constaté une nette amélioration de la qualité des process de facturation de ses fournisseurs sur l'ensemble des destinations.

Aujourd'hui, 90 % des factures sont correctes dès le départ et certifiées comme telles par l'outil.